

お店の存在を  
もっと広めたい...

もっと多くの人に  
食べに来て欲しい...

リピート客を  
増やしたい...

そんなラーメン店のお悩み、  
iPhoneアプリ

店舗用

# 毎日がラーメンで 解決しませんか？



Download on the  
App Store

Twitter や Facebook、実は見られていない…!?

ラーメン好きだけが集まる  
毎日がラーメンだからできる  
集客力UPの秘密とは!?

裏面をご確認ください!



# 「毎日がラーメン 店舗用」で集客力UP！

iPhone アプリ「毎日がラーメン」に集まるラーメン好きの皆さまは、食べたラーメンを毎日のように記録したり、情報を交換したりしています。月間 10,000 人を超えるラーメン好き、そして全国 23,000 店、220,000 杯のラーメン記録が集まる「毎日がラーメン」の店舗専用アプリでしかできない、お悩み解決のポイントを（全体のうちのほんの一部ですが）ご紹介いたします。

## ① 「知らないお店」から「行きたいお店」に変わる

### お店の存在を知ってもらえる

～お店の最新情報を「らの声」で発信～

Twitter や Facebook では、ごくごく一部のみにしか情報が伝わりません。それに対して、毎日がラーメンで「らの声」を発信すると、毎日がラーメンを使っているすべての人のタイムラインに掲載されます。ラーメン情報を求めている多くのラーメン好きに、お店の存在を知ってもらい、興味を持ってもらえる点が、毎日がラーメンの強みです。

### お店の魅力を知ってもらえる

～プロフィール・メニュー情報の充実～

お店の存在自体は知られていても、どういうお店なのか、どういうラーメンを作っているのか、実は知られていないかもしれません。「らの声」の発信とあわせて、プロフィールとメニュー情報の充実で魅力をアピールすることで、「このお店に行きたい」「このメニューを食べに行きたい」と思ってもらえるようになります。

## ② 「行ったことのあるお店」から「また行きたいお店」に変わる

### お店をもっと好きになってもらえる

～お客様とのコミュニケーション～

お客様の来店時は、忙しかったり、話しかけるタイミングがなかったりで、コミュニケーションの機会は限られてしまいます。

毎日がラーメンでは、来店したお客様の記録（写真や感想、日時など）を見て、来店のお礼などのコメントを送ることができます。常連のお客様を見つけて、お店をもっと好きになってもらうための仕組みもあります。お客様の会話を通じてお店を身近に感じてもらうことで「またこのお店に食べに行きたい!」と思ってもらえるようになります。

### お客様の満足度低下を防げる

～プッシュ通知で確実に伝える～

「らの声」を発信すると、お店のフォロワー、つまりお店のファンやよく来てくれるお客様の iPhone に、通知が届きます。限定メニューなどのイベント開催や臨時休業などの際は、「らの声」を発信すれば情報が確実に伝わります。

せっかくお店に来てくれても、急なお休みなどでお店が閉まっていると、どうしても足を運びにくくなってしまうものです。

お客様の不満を未然に防ぐことで、「行きにくいお店」になるリスクを減らせます。

これらの他にもお店の運営に役立つ機能やデータがまだまだあります。また、現在もどんどん機能強化を行っています。まずは、下記の Web ページで詳細をご覧ください！

[http://clear-sapporo.jp/app/ramendays\\_owner/](http://clear-sapporo.jp/app/ramendays_owner/)

アプリのダウンロードや  
詳細はこちらから！

お問い合わせは

**clear**  
株式会社 クリア

〒060-0061

札幌市中央区南1条西10丁目4-168 ほくえいビル502号室

TEL : 011-211-0748 FAX : 011-211-0749

ramen@clear-sapporo.jp

